

PENGARUH MEDIA PROMOSI KESEHATAN JINGLE TERHADAP PENGETAHUAN PENCEGAHAN COVID-19 PADA KELOMPOK MASYARAKAT

Fanny Cosla Pranata¹, Sri Winarni¹, Zainol Rahman¹

¹Poltekkes Kemenkes Malang

Fannycosla12@gmail.com

The Effect of Jingle Health Promotion Media on the Knowledge of Covid-19 Prevention in the GRJB Group

Abstract: Coronaviruses are a large family of viruses that cause disease in humans and respiratory infections, ranging from the common cold to serious illnesses such as Middle East Syndrome and Severe Acute Respiratory Syndrome. Due to the fact that there are still many people who do not comply with the Covid-19 prevention health protocol, the author took the initiative to conduct research on "The effect of jingle health promotion media on knowledge of Covid-19 prevention at GRJB in Karang Bendo Village, Jajang Surat Hamlet, Rogojampi District, Banyuwangi Regency. This study aims to determine the influence of jingle health promotion media on knowledge of covid-19 prevention in the GRJB group (Jajang Surat Bersatu Youth Movement) in Karang Bendo Village, Jajang Surat Sub-district, Rogojampi District, Banyuwangi Regency. This research is a quantitative study using the One - Group Pretest - Posttest Design method. This pretest-posttest design group is included in the Pre-Experimental Designs (nondesign) research, with a total sample of 30 respondents. The inclusion criteria of respondents are 16-28 years old and are members of the GRJB group (Jajang Surat Bersatu Youth Movement). Data collection uses questionnaire directly and the form of intervention or treatment by listening to the jingle to the respondent. The results of the research on the level of knowledge found that there was a change in knowledge from the previous results of the pretest only 96.7% of respondents whose knowledge was categorized as good, after the intervention was 100%, it could be concluded that there was a change in knowledge of the respondents after the intervention or treatment. The results of the hypothesis test showed that there was an influence of media jingles about the importance of complying with health protocols in an effort to prevent covid 19 on the knowledge of the GRJB group (H1 was accepted).

Keywords: Knowledge, Prevention, Covid-19, Jingle

Abstrak: Coronavirus merupakan keluarga besar virus yang menyebabkan penyakit pada manusia dan penyakit infeksi saluran pernapasan, mulai flu biasa hingga penyakit yang serius seperti middle east syndrome dan sindrom pernafasan akut berat/ Severe Acute Respiratory Syndrome. Dikarenakan masih banyaknya masyarakat yang kurang mematuhi protokol kesehatan pencegahan covid-19 maka penulis berinisiatif membuat penelitian tentang "Pengaruh media promosi kesehatan jingle terhadap pengetahuan pencegahan Covid-19 pada GRJB di Desa Karang Bendo Dusun Jajang Surat Kecamatan Rogojampi Kabupaten Banyuwangi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media promosi kesehatan jingle terhadap pengetahuan pencegahan covid-19 pada kelompok GRJB (Gerakan Remaja Jajang Surat Bersatu) di Desa Karang Bendo Dusun Jajang Surat Kecamatan Rogojampi Kabupaten Banyuwangi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode One – Group Pretest – Posttest Design. One-group Pretest-Posttest Design ini termasuk ke dalam penelitian Pre-Experimental Designs (nondesign). Dengan total sampel 30 responden. Kriteria inklusi responden berusia 16-28 tahun dan tergabung dalam keanggotaan kelompok GRJB (Gerakan Remaja Jajang Surat Bersatu). pengambilan data menggunakan kuisioner secara langsung dan bentuk intervensi atau perlakuan dengan cara mendengarkan jingle kepada responden. Hasil penelitian tingkat pengetahuan diketahui terdapat perubahan pengetahuan dari yang sebelumnya pada hasil pretest hanya 96,7% responden yang pengetahuannya dikategorikan baik, setelah dilakukan intervensi menjadi 100%, dapat disimpulkan bahwa terjadi perubahan pengetahuan kepada responden setelah dilakukan intervensi atau perlakuan. Hasil uji hipotesis didapatkan ada pengaruh media jingle tentang pentingnya mematuhi protokol kesehatan dalam upaya pencegahan covid 19 terhadap pengetahuan Kelompok GRJB (H1 diterima).

Kata kunci: Pengetahuan, Pencegahan, Covid-19, Jingle

PENDAHULUAN

Pada akhir tahun 2019 dan awal tahun 2020 muncul isu kesehatan global suatu wabah penyakit yang disebabkan oleh virus yang belum pernah teridentifikasi sebelumnya pada manusia, virus ini dinamakan Virus Covid – 19. Pada saat ini jumlah kasus mengalami peningkatan disetiap harinya, tercatat angka pasien covid-19 di Kabupaten Banyuwangi Pada saat ini 1.284 kasus Virus Covid-19 ini bersifat global sehingga dapat menyerang siapa saja tanpa ada spesifikasi umur dan jenis kelamin. Penelitian ini meneliti tentang pengetahuan kelompok remaja GRJB (Gerakan Remaja Jajang Surat Bersatu) menggunakan media jingle yang berisi tentang pencegahan covid-19, pemilihan media jingle oleh peneliti dirasa mampu untuk diingat oleh sasaran penelitian dimana pesan dikemas menjadi lagu. Tujuannya umumnya yaitu Untuk mengetahui pengaruh media promosi kesehatan jingle terhadap pengetahuan pencegahan covid-19 pada kelompok GRJB (Gerakan Remaja Jajang Surat Bersatu) di Desa Jajang Surat Kecamatan Rogojampi Kabupaten Banyuwangi. Adapun tujuan khususnya yaitu, menggali pengetahuan sasaran penelitian sebelum diberikan lagu terkait masalah Covid-19, kedua. Menggali pengetahuan sasaran penelitian sesudah diberikan lagu terkait masalah Covid-19, ketiga yaitu melihat apakah apakah ada pengaruh terhadap pengetahuan Covid-19 melalui media lagu Covid-19.

Penelitian ini bersifat kuantitatif dengan menggunakan penelitian Pre – Experimental Designs dengan metode penelitian One Group

Pretest Posttest Designs. Peneliti memberikan perlakuan pada kelompok studi tetapi sebelumnya diukur atau di tes dahulu (pretest) menggunakan kusioner selanjutnya setelah diberikan perlakuan diukur kembali (posttest). Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan Teknik purposive sampling dengan jenis Non Probability sampling.

Pada penelitian ini, jenis yang digunakan adalah penelitian kuantitatif *pre-eksperimen design* yaitu penelitian yang dilaksanakan pada satu kelompok saja yang dinamakan kelompok eksperimen tanpa ada kelompok pembanding atau kelompok control. Dengan tipe atau bentuk *one group pre-test-posttest design*.

A. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin

Jenis Kelamin		
	F	%
Laki – Laki	30	100
		.0

B. Karakteristik responden berdasarkan umur

Umur	Frekuensi	Persentasi
16 – 19 tahun	24	80%
20 – 24 tahun	2	6.7%
25 – 28 tahun	4	13.3%
Total	30	100%

C. Hasil Ukur Pengetahuan Sebelum dan Sesudah di Beri Perlakuan

Kategori pengetahuan	Tingkat	F	%
Baik		29	96.7%
Cukup		-	-
Kurang		1	3.3%

Kategori pengetahuan	Tingkat	F	%
Baik		30	100%
Cukup		-	-
Kurang		-	-

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa responden dalam penelitian ini seluruhnya adalah laki-laki, dengan jumlah 30 orang responden (100%). Dalam penelitian ini usia responden

antara umur 16 sampai umur 28 tahun, yaitu yang berumur 16-19 tahun sebanyak 24 responden (80%), sedangkan yang berumur 20-24 tahun sebanyak 2 responden (6,7%), dan yang berumur 25-28 tahun sebanyak 4 responden (13,3%). Dan di dalam penelitian mayoritas antara umur 16-19 tahun sebanyak 24 responden.

Berdasarkan hasil penelitian di atas tentang tingkat pengetahuan kelompok GRJB tentang pencegahan Covid-19 melalui jingle dikategorikan menjadi tiga yaitu; baik, cukup, kurang. Dengan hasil pretest didapatkan 29 responden pengetahuannya baik dan 1 orang pengetahuannya kurang baik (kurang mengetahui Covid-19). Setelah dilakukan intervensi dan dilakukan posttest didapatkan hasil keseluruhan responden pengetahuannya baik.

D. Hasil Uji Statistic Menggunakan Uji Wilcoxon

Hasil pengujian statistik berdasarkan sig= 0,05 dan nilai yang diperoleh p= 0,023, karena p value < α maka kesimpulannya H0 ditolak artinya ada perubahan tingkat pengetahuan pengaruh media promosi kesehatan jingle terhadap pengetahuan pencegahan covid-19 pada kelompok GRJB (Gerakan Remaja Jajang Surat Bersatu) Hasil penelitian menunjukkan pengetahuan responden dalam kategori baik meningkat dari 96,67% sebelum perlakuan menjadi 100%.

PEMBAHASAN

Di masa pandemic seperti saat ini cukup banyak orang yang terserang Covid-19 dan menjadikan angka kesakitan di seluruh Indonesia menjadi meningkat setiap harinya. Banyak pencegahan yang dilakukan oleh setiap individu dengan menggunakan masker, menjaga jarak, menjauhi kerumunan dan banyak lagi, informasi tersebut dapat diperoleh dari banyak media informasi.

Dari informasi tentang pencegahan Covid-19 juga dapat menambah pengetahuan seseorang untuk pencegahan Covid-19, dimana setelah dilakukan perlakuan yaitu pretest kepada responden penelitian berjumlah 30 responden dengan rentan umur 16 – 28 tahun dan karakteristik responden berjenis kelamin laki-laki semua. Didapatkan hasil pretest dengan kategori pengetahuan baik sejumlah 29 responden dan 1 orang dengan pengetahuan kurang, setelah dilakukan intervensi yaitu dengan cara memutarakan jingle Covid-19 kepada responden menggunakan pengeras suara dan dilakukan posttest didapatkan hasil 30 responden pengetahuannya baik. Hal ini juga dapat dipengaruhi oleh pengetahuan individu terhadap informasi yang diterima melalui sumber informasi yang beredar. Penyampaian informasi dalam jingle mengenai pencegahan Covid-19 juga dikuatkan dalam liriknya hal ini juga sama seperti yang terdapat dalam jurnal (F. Anita Herawati) bahwa peran lirik didalam jingle dapat menggambarkan pesan yang disampaikan. Tidak dalam lirik saja, penggunaan music dalam

penyampaian pada jingle juga sebagai media yang pas dan tertulis dalam jurnal (Martin,2020) jingle merupakan suatu gambaran dari sebuah iklan yang direalisasikan dalam bentuk music.

PENUTUP

Hasil penelitian yang telah dilakukan Didapatkan hasil pretest pengetahuan 1 dari 30 responden pengetahuannya masih kurang, yang berarti 29 reponden lainnya pengetahuannya baik. Setelah diberikan intervensi (perlakuan) tingkat pengetahuan responden terhadap pencegahan Covid-19 mengalami kenaikan yang tadinya di pretest hanya 29 orang yang pengetahuannya baik, pada posttest 30 orang pengetahuannya baik. Hasil pengujian statistik berdasarkan sig= 0,05 dan nilai yang diperoleh $p= 0,023$, karena $p \text{ value} < \alpha$ maka kesimpulannya H_0 ditolak artinya ada perubahan tingkat pengetahuan pengaruh mediap promosi kesehatan jingle terhadap pengetahuan pencegahan covid-19 pada kelompok GRJB (Gerakan Remaja Jajang Surat Bersatu) Hasil penelitian menunjukkan pengetahuan responden dalam kategori baik meningkat dari 96,67% sebelum perlakuan menjadi 100%. Dengan nilai $\alpha = 0,05$, terhadap intervensi yang dilakukan kepada 30 responden dalam 1 kali. Dimana hasil pretest dan posttest mendapatkan *p-value* sebesar 0,023. Karena $p \text{ value} < \alpha$ disimpulkan bahwa ada pengaruh setelah diberikan intervensi kepada responden. Hipotesis sudah terjawab yaitu H_1 diterima (ada pengaruh media jingle tentang pentingnya mematuhi protokol kesehatan dalam upaya pencegahan covid 19 terhadap pengetahuan Kelompok GRJB)

DAFTAR PUSTAKA

- ADI, P. I. (2017). *Gambaran sikap, dan perilaku lansia terhadap kesehatan di desa Bonto Bangun kecamatan Rilau Ale kabupate Bulukamba*, 10-13.
- Covid-19, S. t. (2020, october). *Data Sebaran covid-19*. Retrieved from <https://covid19.go.id/>
- DWI, M. A. (2007, mei). *pengaruh media promosi kesehatan terhadap perilaku kesehatan*, 36-39. Retrieved from www.kemkes.go.id
- F. Anita Herawati, S. M. (2020). Peran Lirik Jingle Iklan Partai Politik Dalam Pembentukan Identitas. 3.
- Fattin, N. (2019, November monday). *Rumah sehat*. Retrieved from <http://seputarpengertian.blogspot.com/2019/11/pengertian-emosi-dan-jenis-jenisnya.html>
- Febriyanto, M. A. (2016). HUBUNGAN Antara Pengetahuan dan Sikap dengan Perilaku Konsumsi Jajanan Sehat di MI Sulaimaniyah Mojoagung Jombang. *ADLN-Perpustakaan Universitas Airlangga*, 30-31.
- Fitriana, R. (2016, october). TUGAS 2 MULTIMEDIA – PEMANFAATAN MEDIA AUDIO DALAM PEMBELAJARAN. *Fifty Sides of student*, pp. <http://rissafitriana.mhs.blog.mercubuana.ac.id/2016/10/20/tugas-2-multimedia-pemanfaatan-media-audio-dalam-pembelajaran/>.
- Indonesia, K. K. (2020, october). Retrieved from Novel Coronavirus (2019): <https://www.kemkes.go.id/folder/view/full-content/structure-faq.html>
- Indonesia, K. K. (2020). *Pedoman Pencegahan dan Pengendalian Coronavirus Disease (Covid-19)*. Direktorat Jenderal Pencegahan dan Pengendalian Penyakit.
- Martanto, A. D. (2007). Pengaruh Media Promosi Kesehatan Terhadap Perilaku Kesehatan. *Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah*, 7-9.
- Mubarak, W. C. (2007). *Promosi Kesehatan Sebuah Pengantar Proses Belajar Mengajar dalam Pendidikan*. yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nasir, M. (2016). *analisis pengaruh bintang iklan dan jingle iklan*.
- Notoatmodjo, s. (2007). *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. jakarta: Rineka Cipta.
- Nurrita, T. (2018, Juni). PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN UNTUK. *Misykat, Volume 03, Nomor 01*, p. 175.
- Oktaviano, M. D. (2020, january). Bikin Musik. *Pentingnya, Sebuah Brand Jingle Untuk Menarik Minat Calon Konsumen*, pp. <https://www.bikinmusik.com/pentingnya-sebuah-brand-jingle-untuk-menarik-minat-calon-konsumen/>.
- Ratih Gayatri Setyabudi, M. D. (2017). Analisis Strategi Promosi Kesehatan dalam Rangka Meningkatkan. *Jurnal komunikasi Volume 12, Nomor 1*, 82-83.